

# 什麼是行銷電子郵件和行銷消息檢測？

## 目錄

### [簡介](#)

[什麼是行銷電子郵件和行銷消息檢測？](#)

[什麼是行銷電子郵件？](#)

[什麼是行銷檢測？它如何工作？](#)

[如何在郵件安全裝置\(ESA\)上啟用行銷檢測？](#)

## 簡介

本文檔介紹什麼是行銷電子郵件和行銷郵件檢測。

## 什麼是行銷電子郵件和行銷消息檢測？

### 什麼是行銷電子郵件？

行銷電子郵件是通過電子郵件推廣產品和服務的一種模式。儘管行銷郵件不被視為垃圾郵件，但您的組織或終端使用者可能不希望收到它們。行銷郵件是指非垃圾郵件、不包含電子郵件事務以及不反映各方之間通訊的郵件。例如，一家航空公司通過電子郵件宣傳其產品和服務，但向使用者傳送航空公司的確認電子郵件不是行銷郵件。

### 什麼是行銷檢測？它如何工作？

在AsyncOS 7.0.x for Email及更高版本中，思科引入了一項新功能「不需要的行銷消息檢測」。當與思科反垃圾郵件或思科智慧多重掃描一起啟用時，此功能可以區分垃圾郵件和不需要的行銷郵件。與垃圾郵件一樣，您可以選擇傳送、丟棄或退回不需要的行銷郵件。您還可以選擇通過向郵件主題中新增文本來標識不需要的行銷郵件，以將其標識為行銷郵件。

AsyncOS for Email中的不需要的行銷郵件檢測功能可以通過針對反垃圾郵件的每收件人策略進行配置。反垃圾郵件配置等行銷檢測功能允許您在檢測到作為行銷電子郵件的郵件後丟棄、傳送或退回。為了更好地檢測並降低誤報率，強烈建議在Cisco Anti-Spam或Cisco Intelligent Multi-Scan將郵件檢測為「行銷電子郵件」後使用「標識並傳送」操作。

思科強烈建議客戶利用這一全新的行銷檢測功能來檢測不需要的行銷電子郵件，並增強終端使用者電子郵件體驗。

## 如何在郵件安全裝置(ESA)上啟用行銷檢測？

1. 轉到Mail Policies -> Incoming Mail Policies。
2. 為預設郵件策略選擇Anti-Spam下的連結。
3. 在「Marketing Email Settings」下，為「Enable Marketing Email Scanning」選擇「Yes」。
4. 在「將此操作應用到郵件」下選擇所需的操作。
5. 提交您的更改。
6. 對任何其它適用的郵件策略重複步驟2至5。
7. 提交更改。