

마케팅 이메일 및 마케팅 메시지 탐지란?

목차

[소개](#)

[마케팅 이메일 및 마케팅 메시지 탐지란?](#)

[마케팅 이메일이란?](#)

[Marketing Detection이란 무엇이며 어떻게 작동합니까?](#)

[ESA\(Email Security Appliance\)에서 마케팅 탐지를 활성화하려면 어떻게 해야 합니까?](#)

소개

이 문서에서는 마케팅 이메일 및 마케팅 메시지 탐지가 무엇인지에 대해 설명합니다.

마케팅 이메일 및 마케팅 메시지 탐지란?

마케팅 이메일이란?

마케팅 이메일은 이메일을 통해 제품 및 서비스를 홍보하는 모드입니다. 마케팅 메시지는 스팸으로 간주되지 않지만 조직 또는 최종 사용자는 메시지를 수신하지 않을 수 있습니다. 마케팅 메시지는 스팸이 아니며, 이메일 트랜잭션을 포함하지 않으며, 당사자 간의 통신을 반영하지 않는 메시지입니다. 마케팅 메시지의 예로는 이메일을 통해 제품과 서비스를 홍보하는 항공사가 있지만 사용자에게 항공사 확인 이메일은 마케팅 메시지가 아닙니다.

Marketing Detection이란 무엇이며 어떻게 작동합니까?

AsyncOS 7.0.x for Email 이상에서 Cisco는 원치 않는 마케팅 메시지 탐지를 새로운 기능으로 도입했습니다. Cisco Anti-Spam 또는 Cisco Intelligent Multi-Scan과 함께 이 기능을 활성화하면 스팸과 원치 않는 마케팅 메시지를 구분할 수 있습니다. 스팸과 마찬가지로 원치 않는 마케팅 메시지를 전달, 삭제 또는 반송할 수 있습니다. 또한 메시지 제목에 텍스트를 추가하여 마케팅으로 식별하여 원치 않는 마케팅 메시지에 태그를 지정할 수도 있습니다.

AsyncOS for Email의 Unwanted Marketing Message Detection 기능은 Per Recipient Policies for Anti-Spam을 통해 구성할 수 있습니다. Anti-Spam 컨피그레이션과 같은 마케팅 탐지 기능을 사용하면 메시지가 Marketing Email로 탐지된 후 삭제, 전달 또는 반송 할 수 있습니다. Cisco Anti-Spam 또

는 Cisco Intelligent Multi-Scan에서 Marketing Email로 메시지가 탐지된 후에는 "Tag and Deliver" 작업을 사용하는 것이 좋습니다.

원치 않는 마케팅 이메일을 탐지하고 최종 사용자 이메일 환경을 개선하기 위해 이 새로운 마케팅 탐지 기능을 활용할 것을 적극 권장합니다.

ESA(Email Security Appliance)에서 마케팅 탐지를 활성화하려면 어떻게 해야 할까요?

1. Mail Policies(메일 정책) -> Incoming Mail Policies(수신 메일 정책)로 이동합니다.
2. 기본 메일 정책에 대한 Anti-Spam(안티스팸) 아래의 링크를 선택합니다.
3. 'Marketing Email Settings'에서 'Yes'(예)를 선택하여 'Enable Marketing Email Scanning(마케팅 이메일 스캐닝 활성화)'을 선택합니다.
4. '메시지에 이 작업 적용' 아래에서 원하는 작업을 선택합니다.
5. 변경 사항을 제출합니다.
6. 다른 적용 가능한 메일 정책에 대해 2~5단계를 반복합니다.
7. 변경 사항을 커밋합니다.