

# マーケティング E メールおよびマーケティング メッセージ検出とは何ですか。

## 内容

### [概要](#)

[マーケティング E メールおよびマーケティング メッセージ検出とは何ですか。](#)

[マーケティングメールとは](#)

[Marketing Detectionとは何ですか。また、どのように機能しますか。](#)

[Eメールセキュリティアプライアンス\(ESA\)でマーケティング検出を有効にするにはどうすればよいですか。](#)

## 概要

このドキュメントでは、Marketing Email and Marketing Message Detection(MARKETING)について説明します。

## マーケティング E メールおよびマーケティング メッセージ検出とは何ですか。

### マーケティングメールとは

Marketing Emailは、電子メールで製品やサービスを宣伝する手段です。マーケティングメッセージはスパムとは見なされていませんが、組織やエンドユーザはメッセージの受信を望んでいない可能性があります。マーケティングメッセージは、スパムではなく、電子メールのトランザクションを含まず、当事者間の通信を反映しないメッセージです。マーケティングメッセージの一例は、電子メールを通じて製品やサービスを宣伝する航空会社ですが、ユーザーへの航空確認メールはマーケティングメッセージではありません。

### Marketing Detectionとは何ですか。また、どのように機能しますか。

AsyncOS 7.0.x for Email以降では、シスコは新機能の不要なマーケティングメッセージ検出を導入しました。Cisco Anti-SpamまたはCisco Intelligent Multi-Scanとともに有効にすると、スパムと不要なマーケティングメッセージを区別できます。スパムと同様に、不要なマーケティングメッ

セージを配信、ドロップ、またはバウンスするオプションがあります。また、メッセージの件名にテキストを追加して不要なマーケティングメッセージにタグを付け、マーケティングとして識別することもできます。

AsyncOS for Emailの不要なマーケティングメッセージ検出機能は、スパム対策の受信者ごとのポリシーを使用して設定できます。アンチスパム設定などのマーケティング検出機能を使用すると、メッセージがマーケティングメールとして検出された後に、ドロップ、配信、バウンスを行うことができます。より良い検出と低いFalse Positiveレートのために、メッセージがCisco Anti-SpamまたはCisco Intelligent Multi-Scanによってマーケティング電子メールとして検出された後に、「Tag and Deliver」アクションを使用することを強く推奨します。

シスコでは、この新しいマーケティング検出機能を活用して、不要なマーケティングEメールを検出し、エンドユーザーのEメールエクスペリエンスを向上させることを強く推奨します。

**Eメールセキュリティアプライアンス(ESA)でマーケティング検出を有効にするにはどうすればよいですか。**

1. **[Mail Policies] > [Incoming Mail Policies]に移動します。**
2. **既定のメールポリシーの[スパム対策]のリンクを選択してください。**
3. **[マーケティング電子メールの設定]の[マーケティング電子メールスキャンを有効にする]で[はい]を選択します。**
4. **[メッセージにこのアクションを適用する]で目的のアクションを選択します。**
5. **変更を送信します。**
6. **その他の適用可能なメールポリシーについて、手順2 ~ 5を繰り返します。**
7. **変更を保存します。**