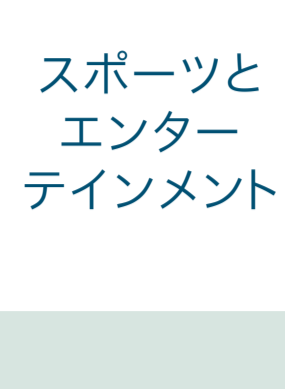


# Cisco Vision が実現する コンシューマ エンゲージメント

## デジタルサイネージおよび IPTV ソリューション



スポーツと  
エンター  
テインメント



サービス業と  
カジノ



物流



小売



産業

### シスコのデジタルサイネージを選ぶ理由

すべてのディスプレイ、メディアプレーヤー、外部データ統合の一元管理

すべての個々の画面とビデオウォール画面でコンテンツを同期および追跡

ハードウェア アクセラレーションを使用したビデオ再生とリッチメディアの多層的なサポート

### Cisco Vision による 収益向上とビジネスの成長促進

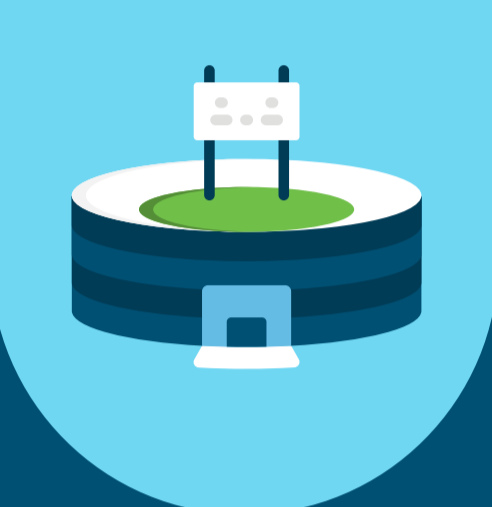


個々の画面にターゲットを絞ったコンテンツを表示することで、専用のスポンサーゾーンを作り出し、利用可能な広告枠を拡大

再生追跡メトリックスの証明書を提供して、スポンサーのコミットメントを向上

チャンスを逃さない動的な価格設定と POS における独自の販売機会

### Denver Broncos の 成功事例



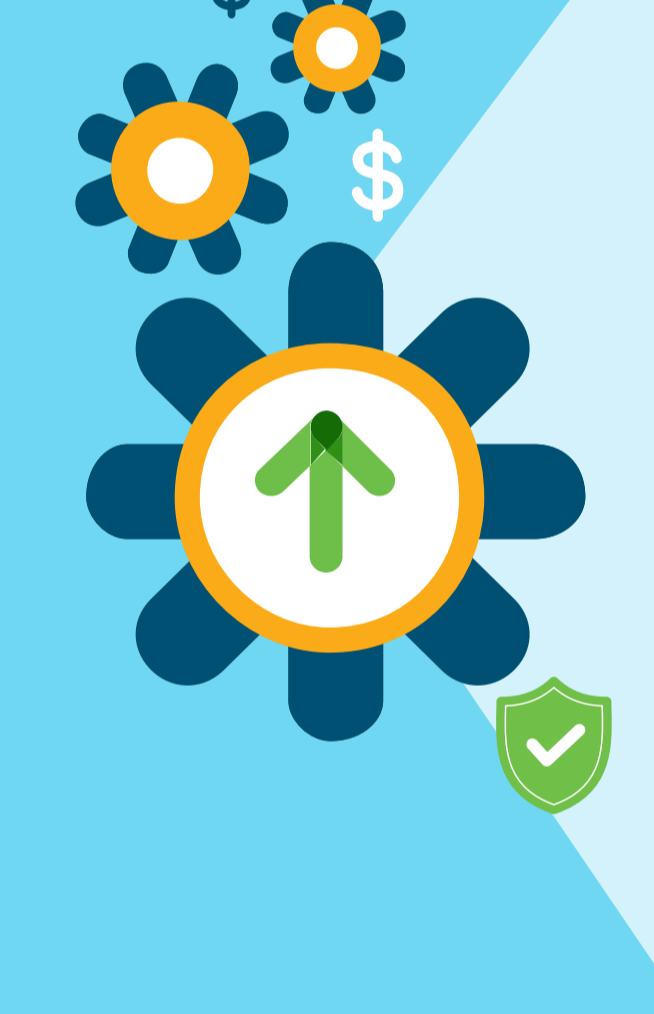
コンコースの収益が  
50% 増大

スポンサーに広告の俊敏性、  
信頼性、柔軟性を提供

このスタジアムには、ターゲットを絞った広告とブランディングを試合の映像やその他のコンテンツと効果的に組み合わせ、ファンに提示する独自の環境が整っています。

- Denver Broncos、  
ビジネス開発担当 SVP

### Cisco Vision による 運用の改善と総コストの削減



目的に応じた計画的なコンテンツの配信や、デバイスの健全性とパフォーマンスのためのすべてのマルチメディアエンドポイントの一元管理が可能

スイッチ管理を統合した Cisco スイッチ (PoE) 電源により、電源の再起動が可能

オペレーティングシステムやウイルス情報の更新を必要としない、密閉型の安全なアプライアンス

### MGM Resorts International 社の 成功事例



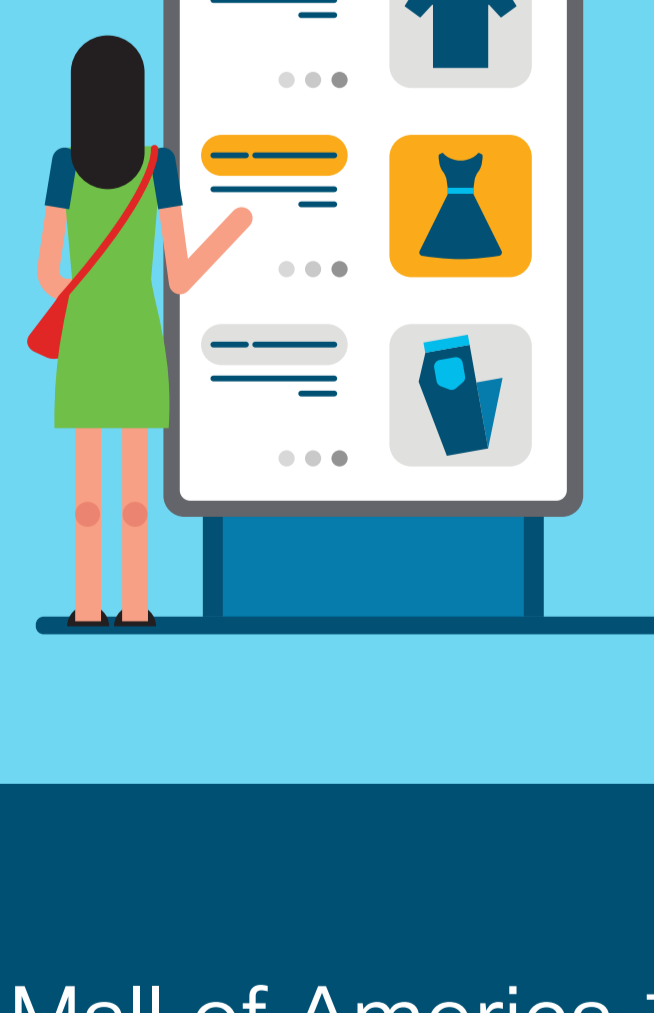
1 つのデジタル サイネージ  
プラットフォームで標準化し、  
あらゆる場所にコンテンツを展開

120,000  
適切なデバイスに適切なタイミングで  
コンテンツをストリーミングし、一貫した  
モバイルエクスペリエンスを提供

1 つの標準的なエコシステムがあれば、課題が大幅に軽減されます。弊社のエコシステムを 1 つのデジタルメディアプレーヤーに統合したのは今回が初めてです。それを可能にしたのが Cisco Vision です。

- MGM Grand Resorts 社、  
メディアテクノロジ担当 VP

### Cisco Vision による コンシューマ エクスペリエンスの強化と向上



没入型のメディアリッチなコンテンツを各ディスプレイに配信

関連ビデオ(スケジュール済み/ライブ)と、サードパーティブランドの動的コンテンツにより、エクスペリエンスをカスタマイズ

会場の変革による、インタラクティブな独自環境の提供

### Mall of America 社の 成功事例



来場者の人口統計や行動に基づいて、  
個人に適したコンテンツを適切なタイミングで  
配信し、より思い出に残るエクスペリエンスを  
提供

HD ディスプレイをカスタマイズして、ターゲットを  
絞ったメッセージ、プロモーション、スポンサー  
アクティベーションを提供

2 年以上にわたり、弊社のデジタルサイネージに Cisco Vision ソリューションを使用しています。Wi-Fi データを使用して顧客情報を集約することで、最もふさわしい場所とタイミングで、適切なメッセージを提示できます。

- Mall of America 社、情報テクノロジー担当ディレクター

Cisco Vision の詳細情報  
[www.cisco.com/jp/go/ciscovision](http://www.cisco.com/jp/go/ciscovision)